

MEDIA Salles

European Cinema on Line DataBase

R. Ferrari¹, R. Giofrè²

1 CILEA, Segrate

2 Media Salles

Abstract

Nel quadro del Programma MEDIA II dell'Unione Europea e col supporto del Governo Italiano, MEDIA Salles promuove il cinema europeo.

Premessa

La cinematografia d'Europa è assai articolata e ricca di sfumature che rappresentano le culture e i modi espressivi dei vari paesi. Se, da un lato, in Europa l'attività di produzione cinematografica si mantiene quantitativamente a livelli importanti (si producono ogni anno all'incirca 500 lungometraggi, ovvero tanti quanti quelli degli Stati Uniti), dall'altro l'industria del Vecchio Continente mostra debolezze nella promozione e nella distribuzione. Molto difficilmente i film europei riescono infatti a uscire dai confini del paese in cui sono stati prodotti. Le quote di mercato dei film europei (film nazionali esclusi) nei Paesi dell'Unione Europea registrate nel 1995 (European Cinema Yearbook, MEDIA Salles, 1996 Edition) rivelano la scarsa penetrazione del prodotto europeo nei mercati diversi da quello d'origine. Solo in Norvegia (28%), Belgio (20,8%) e Svizzera (24%) il dato raggiunge o supera il 20%, mentre nella maggior parte dei paesi si colloca tra il 5,1% della Germania e l'11,7% dell'Italia. Particolarmente preoccupante è la situazione della Gran Bretagna dove negli ultimi cinque anni il film europeo ha avuto una posizione del tutto marginale (intorno all'1% del mercato).

Per far fronte a questa situazione è, tra il resto, certamente indispensabile individuare le fragilità delle attuali dinamiche di commercializza-

zione dei prodotti cinematografici e stimolare nuove strategie di marketing. In questa prospettiva MEDIA Salles si è posta l'obiettivo di aumentare la circolazione di informazioni sui film europei e sugli operatori del settore allo scopo di agevolare i contatti tra società di produzione, agenti di vendita all'estero, distributori ed esercenti cinematografici che operano in un mercato competitivo e non di facile accesso.

La divulgazione di informazioni mira a facilitare le dinamiche di scambio tra gli operatori e contribuisce a sensibilizzare il pubblico alla cultura cinematografica europea.

Uno degli strumenti avviati da MEDIA Salles è lo *"European Cinema on Line DataBase"*, un catalogo di film europei e delle rispettive società di produzione, di distribuzione, di esportazione e delle sale cinematografiche che dedicano parte della loro programmazione a titoli europei.

La banca dati può essere interrogata attraverso diverse modalità a seconda dell'interesse dell'utente.

Una sezione del DataBase è dedicata ai film europei adatti ad un pubblico giovane. Questo vuole essere uno strumento complementare all'iniziativa di MEDIA Salles *"Euro Kids Network"*, il circuito che collega le sale cinematografiche europee che si impegnano nella programmazione di film per ragazzi e giovani e/o per le istituzioni scolastiche, dando particolare spazio alle opere audiovisive europee.

European Cinema on Line DataBase è stato presentato con successo in diverse occasioni:

- *ShowEast, Atlantic City, 21-24 ottobre 1996,*
- *CineAsia, Singapore, 28-30 gennaio 1997,* dove, nell'ambito dell'iniziativa "Focus on Europe", MEDIA Salles ha promosso la conoscenza delle cinematografie europee in occasioni di incontri di livello internazionale tra i professionisti del settore.
- *Kid Screen, Villa Erba, Como, 30 ottobre 1996;* dove, agli esercenti cinematografici aderenti al circuito Euro Kids Network sono state illustrati i contenuti della banca dati e le modalità di accesso.

L'European Cinema on Line DataBase è facilmente e liberamente consultabile da tutti gli utenti di Internet all'indirizzo:

<http://eureka.cilea.it/cgi-bin/eurocinema/Webdriver>

La scelta di usufruire dell'accesso via Internet è facilmente motivabile dalla grande espansione che tale rete ha avuto negli ultimi anni, dal numero sempre più elevato di utilizzatori, dalla semplicità e praticità di accesso alle risorse Internet e dalle grandi potenzialità che quotidianamente vengono sviluppate e trasformate in servizi sempre più interessanti, articolati e la cui utilità soddisfa al meglio le esigenze di una utenza in continuo aumento.

Tutti i maggiori produttori di software per la gestione di dati hanno dedicato risorse e una particolare attenzione all'universo Internet dotando i loro prodotti di punta nel settore del DBMS (sistemi di gestione dei database) di moduli (DataBlade) che consentono di gestire informazioni (database) utilizzando appunto l'ambiente Internet.

Da questo impegno, le potenzialità di Internet si sono enormemente ampliate: le applicazioni su Internet stanno rapidamente passando da una modalità statica ad una dinamica; la novità consiste di avere accanto alle classiche pagine Internet pensate, progettate e realizzate in modo statico, pagine il cui contenuto informativo viene deciso dall'utente e per questo assumono l'aggettivo di dinamiche. Le informazioni che alimentano tale tipo di pagine risiedono in strutture DBMS e tra le due entità (pagine e database) si realizza un proficuo rapporto di "collaborazione".

L'European Cinema on Line DataBase è una applicazione che costruisce e gestisce pagine

Internet di tipo dinamico. In altre parole, il progetto si basa su un database nel quale sono memorizzate le informazioni necessarie, e che viene interrogato, gestito e aggiornato da procedure attivabili sotto forma di pagine Internet.

Il database si compone di cinque archivi principali, correlati tra loro e con altre tabelle di supporto.

Gli archivi principali sono:

- Films
- Società di Produzione (Production Companies)
- Distributori (Distributors)
- Esportatori (World Sales Agents)
- Sale cinematografiche (Theatres)

(Useremo il termine generico di Società per indicare sia le Società di Produzione che i Distributori che gli Esportatori)

Le tabelle di supporto sono:

- Nazioni
- Lingue
- Generi cinematografici
- Festivals internazionali
- Immagini dei films

Navigazione

La navigazione nell'European Cinema on Line DataBase è di immediata acquisizione. La pagina iniziale propone la scelta di effettuare un'interrogazione di tipo Euro Kids (si attiva il relativo checkbox) oppure di tipo completo (default). La scelta Euro Kids comporta l'attivazione di un filtro sui films, sulle società e sulle sale cinematografiche in modo da limitare la ricerca solo alle informazioni adatte ad un pubblico giovane di età scolare (ad esempio: solo i films adatti a tutti o comunque ai minori di 18 anni, le società che producono, distribuiscono o esportano films di questo tipo, le sale cinematografiche che dedicano parte della programmazione a film per ragazzi).

Viene poi proposta una pagina menù in cui si può scegliere di interrogare l'archivio dei films, delle sale cinematografiche (Theatres), delle società di produzione (Production Companies),

dei distributori (Distributors) o delle società di esportazione (World Sales Agents).

Quali informazioni possiamo trovare?

Preferiamo soffermarci ora sulla descrizione di quali informazioni un utente può trovare interrogando l'European Cinema on Line DataBase piuttosto che evidenziare i percorsi della navigazione.

Films

La scelta del percorso Films dal menu principale porta alla visualizzazione della scheda di un film composta da un rilevante numero di informazioni: titolo, trama, anno di produzione, nazionalità, regista, attori, lingua della versione originale, lingua dei sottotitoli, lingue delle eventuali versioni doppiate. Altri dati riguardano il genere del film, la durata, il formato, i responsabili per la scenografia, la fotografia, la musica, la partecipazione a festivals, i premi ottenuti, il tipo di pubblico a cui il film è rivolto (se di età scolare). Viene specificato se il film ha ricevuto il supporto di Eurimages, il Fondo del Consiglio d'Europa, istituito nel 1989 a sostegno della coproduzione e della diffusione delle opere cinematografiche e audiovisive europee.

Dalla scheda è possibile poi ottenere l'elenco, ed eventualmente il dettaglio, delle società che hanno prodotto il film, che lo distribuiscono o che ne curano l'esportazione ed infine delle sale cinematografiche che lo hanno in programmazione.

Società

La scelta dei percorsi Production Companies, Distributors o World Sales Agents dal menu principale porta alla visualizzazione della scheda della società che viene individuata dall'utente stesso dopo aver scelto il mercato (Italia, Francia, Gran Bretagna, ecc.) che vuole indagare.

Le informazioni contenute, oltre alla denominazione della società, prevedono un indirizzo (composto da via, città, nazione, telefono, fax ed e_mail), il nominativo della persona di riferi-

mento e, nel caso specifico dei Distributors anche il mercato, cioè gli Stati, in cui la società di distribuzione svolge la propria attività. Dalla scheda di una società è poi possibile ottenere l'elenco dei films da essa trattati e da qui scendere alla scheda di dettaglio del film (come descritto sopra).

Sale cinematografiche

Nella scheda delle sale cinematografiche è riportato il numero di schermi disponibili, la denominazione della società di esercizio e relativo indirizzo oltre ai dati già citati per le società. L'utente deve indicare il mercato che vuole indagare e otterrà come risposta una lista di sale che operano appunto in quel mercato.

Anche dalla scheda di una sala cinematografica è poi possibile ottenere l'elenco dei films da essa programmati e da qui scendere alla scheda di dettaglio del film.

E' stato anche ritagliato uno spazio dedicato alle 116 sale cinematografiche di 16 paesi d'Europa che hanno partecipato all'evento "*L'Europa si incontra al cinema: una settimana di cinema europeo in 100 città*", iniziativa di MEDIA Salles ideata con lo scopo di agevolare la circolazione delle opere cinematografiche europee nelle medie città. In 5 edizioni sono state coinvolte quasi 600 sale in 18 paesi, con una programmazione di oltre 300 film europei per edizione.

Gestione delle informazioni

L'applicazione European Cinema on Line DataBase prevede anche una procedura riservata al gestore del database che consente di alimentare gli archivi aggiungendo, modificando o cancellando informazioni. Anche queste funzioni utilizzano l'ambiente Internet come modalità di interfaccia e di collegamento al database.

Per le società e le sale cinematografiche che desiderassero aderire all'iniziativa, l'applicazione prevede tre diversi moduli (o forms) che consentono loro di segnalare la propria disponibilità. Un modulo è dedicato alle società: in esso si richiede di indicare i propri dati anagrafici, tecnici e la lista dei films da loro gestiti. Un secondo modulo, analogo al precedente è dedicato alle sale cinematografiche. L'ultimo modulo è riservato alle società ed è

finalizzato alla segnalazione dei nuovi film da inserire nel database.

Questi moduli generano un messaggio di mail contenente tutte le informazioni, che viene inviato automaticamente al gestore del database il quale valuta la richiesta pervenuta e decide se inserire o meno la società, la sala o la scheda del film.

Aspetti tecnici

Per la realizzazione dell'European Cinema on Line DataBase è stato scelto il prodotto software ILLUSTRATA (versione 3.2) della Informix installato su piattaforma Unix HP-UX 9000/735.

ILLUSTRATA è un DBMS ad oggetti che unisce le potenzialità del relazionale alla possibilità di definire nuovi tipi di dati che possono essere memorizzati all'interno di un archivio e gestiti con le stesse modalità con cui si trattano dati di tipo classico (numerici e alfanumerici). Si sono quindi definiti dati di tipo immagine per memorizzare in un apposito archivio i fotogrammi dei films (file di tipo *gif* o *jpg*) o per memorizzare tutte le icone o le immagini utilizzate per arricchire l'aspetto grafico delle pagine realizzate.

I database ILLUSTRATA sono gestiti tramite il linguaggio SQL che rappresenta ormai uno standard per gli esperti del settore.

A fianco del prodotto ILLUSTRATA, la Informix distribuisce numerosi moduli (denominati DataBlade) che consentono di interagire e gestire in modo nuovo i dati. Per realizzare l'interfaccia Internet dell'European Cinema on Line DataBase si è utilizzato il Web DataBlade (versione 2.1). Questo modulo consente di far colloquiare il server Web del sistema con gli archivi ILLUSTRATA.

Il Web DataBlade mette a disposizione alcune istruzioni (TAG) da inserire nelle pagine Internet (realizzate con l'ormai classico linguaggio HTML) con le quali si possono eseguire istruzioni SQL sulle tabelle del database, la gestione delle variabili, e altre operazioni di programmazione.

Quindi il codice sorgente di una pagina Internet contiene sia comandi HTML classici che comandi del Web DataBlade di ILLUSTRATA. Il Web DataBlade riceve

queste pagine, interpreta le TAG, esegue le operazioni ivi contenute, genera e restituisce una nuova pagina convertendo le proprie TAG in istruzioni HTML interpretabili da tutti i browser in commercio (Netscape, Explorer, ...). L'uso di ILLUSTRATA con il relativo Web DataBlade, consente di memorizzare ogni tipo di informazione in diversi archivi che insieme compongono il database.

Sono state quindi realizzate tabelle che contengono i dati veri e propri che sono oggetto dell'applicazione (films, società ecc...); tabelle che memorizzano le immagini: in modo che la procedura non è vincolata a leggere un file esterno, contenente l'immagine desiderata, residente in qualche directory del sistema che ospita l'applicazione.

L'immagine viene estratta dall'apposito archivio con un'operazione di select (SQL) così come avviene per qualsiasi altro dato di tipo classico.

Anche le stesse pagine Internet scritte in HTML con le TAG proprietarie del Web DataBlade sono memorizzate in un'apposita tabella che viene di volta in volta interrogata per estrarre la pagina richiesta dalla navigazione eseguita dall'utente.

Pertanto l'intera applicazione si identifica con il database stesso poiché in esso trova tutti gli elementi di cui abbisogna per il suo funzionamento: dai dati, alle immagini ed alle pagine Internet che consentono la navigazione, l'inserimento, la ricerca e la visualizzazione delle informazioni desiderate.

