

La bacheca delle offerte di stage/lavoro: il nuovo servizio di VULCANO per favorire l'incontro tra laureati e mondo del lavoro

Giovambattista Benedetti, Alessandro Galasso, Laura Trombetta

CILEA, Segrate

Abstract

La bacheca delle offerte di stage/lavoro proposta dal servizio VULCANO rappresenta per laureati e aziende un'ulteriore opportunità di entrare in contatto tramite Internet. Il presente articolo ne descrive le caratteristiche e le funzionalità.

The board vacancies offered by the VULCANO service is a further opportunity for graduates and companies to get in touch by way of Internet. This paper outlines the main features and functionalities of the service.

Keywords: Bacheca, Offerte stage/lavoro, Laureati, Aziende.

Introduzione

V.U.L.C.A.N.O. (Vetrina Universitaria Laureati con Curricula per le Aziende Navigabile On-line) è un sistema per la gestione integrata di banche dati dei profili professionali dei laureati, realizzato dal CILEA con lo scopo di dare un contributo all'inserimento dei laureati nel mercato del lavoro e favorire il raccordo tra mondo accademico e mondo economico-produttivo.

Avviato nel 1998, il sistema si è andato consolidando e diffondendo, arricchendosi di funzionalità nel corso degli anni, ed è tuttora in evoluzione sulla spinta delle nuove adesioni e delle esigenze manifestate dagli utenti [1], [2], [3].

A oggi aderiscono all'iniziativa le università di Bergamo, Brescia, Insubria, Milano, Milano-Bicocca, Pavia, Palermo e Pisa.

I principali componenti in uso sono un servizio di compilazione del questionario per i laureandi, l'aggiornamento del CV per i laureati, uno sportello di ricerca self-service per la consultazione della vetrina e un servizio di richiesta profili per le aziende, nonché un servizio di back-office per l'ufficio di job-placement.

La **bacheca delle offerte di stage/lavoro**, qui presentata, è l'ultima importante novità nel panorama dei servizi erogati per potenziare le azioni di placement universitario con il supporto informatico della piattaforma VULCANO.

Caratteristiche

Il servizio di bacheca delle offerte di stage e lavoro è pienamente integrato con i servizi esistenti già consolidati del sistema VULCANO e ne condivide la base informativa.

Il servizio, articolato in percorsi distinti per le tre aree di utenza cui si rivolge:

- aziende
- laureandi/laureati
- uffici di job-placement di ateneo

è fruibile via Internet attraverso i rispettivi portali di VULCANO del singolo ateneo.

Consente alle aziende registrate a VULCANO di inserire in banca dati, visionare, aggiornare le proprie offerte di stage/lavoro, all'ufficio di job-placement di ateneo di gestire la bacheca e al laureato una ricerca rapida ed efficace su un insieme di offerte valutate preventivamente e garantite dall'ufficio di job-placement.

Descrizione dell'offerta di stage/lavoro

La scheda dell'offerta in bacheca, studiata dagli esperti degli uffici di placement dei diversi atenei aderenti a VULCANO congiuntamente con il gruppo di progetto CILEA, permette di formulare una proposta dell'opportunità di lavoro che sia chiara, esauriente e facilmente ricercabile da parte dei candidati.

Essa è suddivisa in tre sezioni:

L'azienda

Riporta i dati salienti dell'azienda proponente: il nome, il profilo aziendale eventualmente circostanziato per la specifica offerta, il settore di attività e il link al sito web.

L'offerta

Esponde tutte le informazioni caratterizzanti: contiene il titolo dell'annuncio, la descrizione delle attività previste, l'area funzionale di inserimento nell'azienda, il numero di posizioni offerte, la sede di lavoro, il tipo di rapporto lavorativo e dati correlati (forma contrattuale, durata, benefits etc.).

I requisiti del candidato

Specificano i criteri di selezione dei candidati in relazione al profilo curriculare. Il tipo di formazione universitaria auspicato è esprimibile sia in termini di raggruppamento macro denominato area didattica (scientifico-

sanitaria, umanistica e della comunicazione, politico-sociale, dell'ingegneria), sia in termini dettagliati di specifici corsi di studio. Si possono indicare inoltre il voto di laurea, l'età, la residenza, le competenze linguistiche e informatiche con il livello di conoscenza.

I requisiti sono formulati come dati strutturati per essere interpretabili anche dal motore di ricerca CV di VULCANO, in previsione di attivare un'opzione di preselezione CV.

Nella testata vengono riportati i dati gestionali di permanenza nella bacheca (date di pubblicazione e scadenza annuncio), oltre al riferimento dell'offerta.

Per l'Azienda

Le aziende e gli enti registrati a VULCANO possono inserire nel sistema le loro offerte, le quali, una volta pubblicate, godranno di un'ampia visibilità: inizialmente riservata ai laureati, e in una successiva release estesa agli studenti dell'ateneo.

L'azienda dispone di un'interfaccia pratica, dotata di help contestuali, per inserire le nuove proposte di stage/lavoro, modificarle, chiederne la pubblicazione, la proroga o la cancellazione (Fig. 1).

The screenshot shows the VULCANO web portal interface. The main content area is titled 'Offerte Stage/Lavoro' and displays details for 'Adesione Azienda N. 00431'. The company information is as follows:

- Nome Azienda: FARMAEUROPE SPA
- Tipo azienda: Azienda privata
- Settore di attività: Chimico/Farmaceutico/Cosmetico
- Referente Azienda: Beretta Claudia

Below this, there is a section titled 'Elenco offerte' showing a list of 5 job offers. The table is as follows:

Rif. Offerta	Azione Vedi Gest.	Figura richiesta	Stato	Data inserimento	Data pubblicazione	Data scadenza	N.ro cand/vis
00431/005		analista marketing	pubblicata	18/NOV/2009 15:57	19/NOV/2009	11/GEN/2010	2/39
00431/004		informatore scientifico	da pubblicare	23/NOV/2009 15:21		11/FEB/2010	0/0
00431/003		Consulenti commerciali	da pubblicare	18/NOV/2009 13:33		28/FEB/2010	0/0
00431/002		assistente contabile	da pubblicare	16/NOV/2009 20:22			0/0
00431/001		coordinatore ufficio stampa	da pubblicare	16/NOV/2009 18:10			0/0

At the bottom of the table, there is a link: 'per aggiungere una offerta clicca qui: Nuova offerta'.

Fig. 1 – Portale Aziende – percorso Offerte

Il Workflow è gestito totalmente da VULCANO e permette ai diversi attori coinvolti – laureato, azienda ed ufficio di job-placement – di svolgere il loro ruolo affidandosi unicamente al sistema, senza equivoci e senza ricorrere a strumenti tradizionali meno strutturati e maggiormente costosi.

L'azienda, che vede pubblicata la propria offerta nella bacheca virtuale, può monitorare in tempo reale l'impatto che questa ottiene sui laureati: può farlo comodamente dalla sua interfaccia personale del portale, grazie alla disponibilità di un contatore degli accessi da parte dei candidati (accessi in visualizzazione alla scheda completa dell'offerta) e di un contatore delle candidature sottomesse attraverso le funzionalità messe a loro disposizione da VULCANO.

E' attivato un servizio di alert delle offerte in scadenza, che informa via e-mail il referente aziendale della prossimità della scadenza e fornisce indicazioni su come procedere eventualmente a una richiesta di proroga.

I vantaggi per l'azienda, rispetto alle molteplici alternative presenti sul mercato ed equivalenti sul piano tecnologico, risiedono nel fatto che l'offerta è ritagliata per l'ambito universitario con il supporto fondamentale dell'ufficio

di job-placement, e quindi specializzata per profili professionali qualificati. Inoltre la garanzia di poter ricevere candidature di laureati autenticati, corredate da un curriculum con dati di carriera certificati (i dati del sistema VULCANO sono direttamente importati dalle segreterie studenti dell'ateneo) fa la differenza rispetto ad altre bacheche on-line.

Per il Laureato

Con la bacheca delle offerte il laureato utente di VULCANO, prima solo contattabile dalle aziende che avevano selezionato il suo CV, ha la possibilità di esercitare un ruolo attivo nella ricerca del lavoro, creando da sè medesimo il contatto con le aziende che si rivolgono all'ateneo per la ricerca di personale qualificato.

Il laureato, rispetto alle molte proposte analoghe diffuse sul web, accede rapidamente al servizio: il browser veicola un accesso semplice ed immediato tramite il pin dell'ateneo e l'utente non deve effettuare alcuna registrazione.

Il curriculum vitae personale, ispirato al modello Europass CV, è messo a disposizione subito dopo la laurea con i dati anagrafici e le posizioni di carriera già inseriti (Fig. 2).

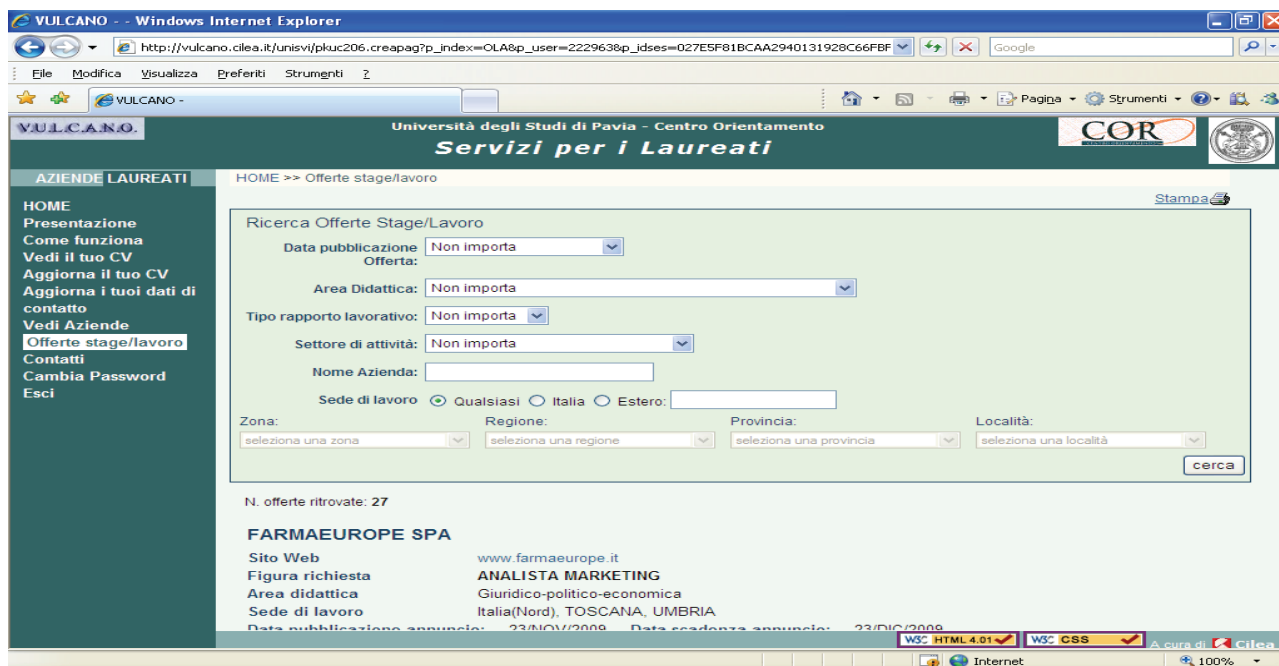


Fig. 2 – Portale Laureati – percorso Offerte

Pertanto, oltre ad un immediato utilizzo del sistema da parte del laureato per presentare la propria candidatura, il servizio di validazione offerto all'azienda risulta essere molto gradito e diminuisce i costi di verifica e gestione, aumentando quindi la convenienza ad analizzare la candidatura.

Il sistema, basato su database ORACLE, permette una ricerca rapida con ottimi tempi di risposta, sfruttando un'interfaccia snella, essenziale e leggera che permette una fruizione differenziata e differenziabile nell'opera di vaglio delle offerte elencate, grazie a una ricca varietà di parametri di ricerca rilevanti.

Il laureato può raggiungere le offerte di proprio interesse e candidarsi in pochi click, senza configurazioni del profilo costose in termini di tempo.

L'elenco, presentato come esito della ricerca impostata, riporta le informazioni salienti dell'azienda e dell'opportunità di lavoro in quanto tale. Il laureato fruitore può, se interessato, accedere alla pagina di dettaglio al fine di ricevere ulteriori informazioni.

La scheda di offerta è alquanto dettagliata: riporta informazioni significative spesso omesse nelle offerte di stage, come assegno di studio, rimborsi spese e ticket per il pasto; il tutto per favorire una comunicazione diretta e trasparente fin da subito.

Da questa scheda si accede alla sezione della candidatura: che può avvenire, secondo quanto indicato dall'azienda, tramite il sistema VULCANO, tramite candidatura diretta (con istruzioni e riferimenti) o tramite fax.

La candidatura veicolata dal sistema è l'opzione consigliata: si caratterizza per la maggior tutela offerta sia al laureato che all'azienda. Inoltre consente all'ateneo di effettuare importanti analisi procedurali e processuali, di promuovere la valenza delle competenze degli studenti e in ultima analisi di orientare l'offerta formativa sulla base dell'andamento del mercato del lavoro, rispondendo in termini di preparazione efficiente.

Per l'Ateneo

La gestione della bacheca viene esercitata dall'ufficio tramite il servizio di back-office, ove è stato predisposto un apposito percorso nel modulo Aziende.

Le offerte, prima della pubblicazione, vengono eventualmente adattate dall'ufficio di placement ai profili di titoli accademici presenti

in ateneo: profili spesso poco noti alle aziende, che generalmente inseriscono annunci sui corsi più classici. L'incontro della domanda e dell'offerta viene così mediato permettendo una ricerca da parte dell'utente che valorizzi il titolo conseguito e permetta di riconoscersi in un maggior numero di offerte.

Conclusioni e sviluppi futuri

Dopo la prima fase di avvio, riservata ai laureati, la consultazione della bacheca verrà estesa a tutti gli studenti iscritti all'ateneo. Si ipotizza di arricchire il servizio della bacheca con altre funzionalità a valore aggiunto per l'utenza. E' previsto il servizio di job-alert per i laureati che lo richiedono: potranno così essere informati tramite e-mail dei nuovi annunci pubblicati di loro interesse.

Per le aziende, come accennato in precedenza, si potrà attivare l'opzione di richiesta di pre-selezione CV. Il servizio consentirà all'azienda che inserisce un'offerta di acquisire nella propria area riservata i profili rispondenti alle caratteristiche specificate nei requisiti del candidato, senza dover reinserire i medesimi filtri tramite la funzione di richiesta profili.

Infine per l'ateneo si potranno predisporre statistiche a vari livelli di aggregazione, ed elenchi per il monitoraggio dell'uso della bacheca.

Bibliografia

- [1] G.Benedetti, L.Trombetta, "Giovani neo-laureati e imprese entrano in contatto su Internet", *Bollettino del CILEA*, n. 57, Aprile 1997.
- [2] A.Mussi, L.Trombetta, "B.U.S.S.O.LA: il nuovo portale di statistiche e servizi orientati a Laureati & Lavoro", *Bollettino del CILEA*, n. 87, Aprile 2003.
- [3] G. Benedetti, A.Mussi, L.Trombetta, "V.U.L.C.A.N.O.: la nuova interfaccia del servizio Richiesta Adesione per le aziende", *Bollettino del CILEA*, n. 109, Dicembre 2007.